

На правах рукописи

Беляков Роман Андреевич

**ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА ИННОВАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ В РЕГИОНЕ**

Специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством:  
управление инновациями

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Красноярск – 2015

Диссертация выполнена в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М.Ф. Решетнева», г. Красноярск

**Научный руководитель:** доктор экономических наук, профессор  
**Ерыгин Юрий Владимирович**

**Официальные оппоненты:** **Гретченко Анатолий Иванович,**  
доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва, профессор кафедры национальной и региональной экономики

**Филимоненко Ирина Владимировна,**  
доктор экономических наук, доцент, ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», г. Красноярск, заведующий кафедрой маркетинга

**Ведущая организация:** ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», г. Барнаул

Защита состоится «24» декабря 2015 года в 14:00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.249.03, созданного на базе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М.Ф. Решетнева» по адресу: 660037, г. Красноярск, просп. им. газеты «Красноярский рабочий», д. 31, зал заседаний диссертационного совета, ауд. П-207.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Сибирского государственного аэрокосмического университета имени академика М.Ф. Решетнева и на официальном сайте университета <http://www.sibsau.ru>

Автореферат разослан « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета

Смородинова Наталья Ивановна

## I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** Инновационное развитие экономики России, определенное в качестве приоритета экономической политики государства, в условиях становления и развития рыночных отношений невозможно без формирования соответствующих рыночных инструментов, важнейшим из которых является формирование рынка инноваций.

Для экономики современной России наиболее актуальна проблема технологического развития, что вызывает возросшую потребность в технологических инновациях. Произошедший в 90-е годы прошлого столетия резкий спад промышленного производства, переориентация экономики на сырьевой тип привели к технологической деградации многих отраслей и, в-первую очередь, обрабатывающей промышленности. Уровень износа используемого оборудования по целому ряду отраслей достиг 70-80 %. Выросла зависимость от поставок зарубежного оборудования. Технологический уровень производства остановился на 4-м технологическом укладе, доля которого превышает 50 %. Технологии 5-го технологического уклада сосредоточены только в военно-промышленном комплексе и авиакосмической отрасли. Их общая доля не более 10 %, а 6-й технологический уклад пока не формируется. В то время как в развитых странах современный технологический уровень, по оценке академика Е.Н. Каблова, базируется на технологиях 5-го технологического уклада (в США – более 60 %) и уже активно продвигаются в производство технологии 6-го технологического уклада (в США их доля уже около 5 %).

Для устранения накопившихся проблем, ликвидации технологического отставания от развитых стран в 2000-е годы в России был объявлен курс на модернизацию и технологическое развитие экономики. Приняты «Основы политики РФ в области развития науки и технологий». Утверждена государственная программа «Развитие науки и технологий на 2013-2020 годы». Реализуется ряд федеральных целевых программ, направленных на создание инновационных технологий.

Важной составляющей реализации задачи технологического развития экономики должно стать формирование рынка инновационных технологий, необходимость решения которой определило актуальность темы диссертационного исследования.

**Степень разработанности проблемы.** Теоретической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные проблемам инновационной экономики и управлению инновациями, технологическому развитию экономики, формированию и функционированию рынка инноваций.

Основоположниками теории инноваций являются Н.Д. Кондратьев, Г. Менш, М. Портер, Б. Санто, К. Фримен, Й. Шумпетер. Значительный вклад в развитие теории инноваций, управления инновациями,

инновационной экономики внесли В.А. Бородин, О.Н. Владимирова, А.И. Гретченко, Ю.В. Ерыгин, В.Г. Зинов, Д.И. Кокурин, Э.С. Минаев, Л.Э. Миндели, А.И. Татаркин, Р.А. Фатхутдинов.

Исследованию проблем технологического развития экономики посвящены труды А.И. Анчишкина, Г.В. Артамонова, К.А. Багриновского, М.А. Бендикова, С.Г. Вагина, А.Е. Варшавского, Б.И. Волоснова, С.Ю. Глазьева, Ж.А. Ермаковой, В.В. Ивантера, Б.Н. Кузыка, Д.С. Львова, В.Л. Макарова, Ю.В. Яковца. Из зарубежных ученых следует выделить Дж. Бернал, К. Перес, Д. Сахал, Р. Солоу, Б. Твисс.

Исследованию вопросов формирования и функционирования рынка инноваций посвящены труды С.Н. Виноградова, А.Ю. Егорова, С.В. Ермасова, И.В. Князевой, Ю.П. Морозова, Л.И. Пугиной, М.В. Самсоновой, Е. М. Соколовой, И.В. Филимоненко, Н.М. Фонштейна.

Вопросы развития и распространения технологических инноваций рассматриваются в трудах А.Г. Гудкова, А.О. Демченко, Н.И. Комкова, Г.К. Кулакина, В.И. Мысаченко, Е.С. Пешкупа, Н.К. Рогозина, В.М. Семенова, С.Ю. Солодовникова.

В то же время исследованию особенностей формирования рынка инновационных технологий уделено недостаточное внимание. Наибольший интерес представляют вопросы структуры и функций рынка инновационных технологий, создания необходимой инфраструктуры рынка, управления процессом формирования рынка инновационных технологий в регионе.

Актуальность и практическая значимость данной проблемы на современном этапе предопределили выбор темы, цели и задач диссертационного исследования.

**Цель диссертационного исследования** состоит в теоретическом обосновании и разработке экономических механизмов формирования рынка инновационных технологий в регионе.

В соответствии с поставленной целью определены следующие **задачи** диссертационного исследования:

- выявить роль технологий на современном этапе экономического развития и их влияние на экономический рост;
- оценить современное состояние технологического развития экономики России и Красноярского края;
- выявить основные тенденции развития технологий в мире;
- уточнить понятия: «технология», «инновационная технология», «технологическая инновация» и раскрыть их экономическую сущность;
- определить особенности инновационной технологии как товара;
- уточнить понятие и дать комплексную характеристику рынка инновационных технологий;
- выявить особенности формирования рынка инновационных технологий в регионе, факторы, влияющие на формирование рынка;
- предложить инструменты управления формированием рынка инновационных технологий в регионе;

- разработать систему показателей и методику мониторинга рынка инновационных технологий в регионе.

**Объект исследования** – рынок инновационных технологий.

**Предмет исследования** – управленческие отношения, возникающие в процессе формирования рынка инновационных технологий в регионе.

**Теоретической и методологической основой исследования** являются труды отечественных и зарубежных ученых в области теории инноваций, развития технологий, теории рынка, формирования рынков инноваций, отраженные в соответствующих монографиях и публикациях в периодической печати, а также в материалах и рекомендациях научных конференций, где обсуждалась данная проблема.

В работе использовались методы системного, логического, сравнительного анализа, группировки, сравнения и обобщения, позволившие обеспечить обоснованность результатов и выводов диссертационного исследования.

Информационную базу исследования составили законодательные и нормативные акты РФ, материалы Федеральной службы государственной статистики РФ, Министерства экономического развития РФ, Организации экономического сотрудничества и развития, Национального исследовательского университета – высшей школы экономики, Ассоциации инновационных регионов России, Правительства Красноярского края, информационно-аналитические материалы, опубликованные в открытой печати, информационные ресурсы сети Интернет.

**Область исследования** соответствует п.2.14 «Развитие теории и методологии формирования, управления и оценки эффективности функционирования рынка инноваций. Методы и технологии выведения инновационных продуктов на рынок, совершенствование стратегий коммерциализации инноваций» паспорта специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: управление инновациями.

**Основные положения, выносимые на защиту, и их научная новизна.**

Научная новизна диссертационного исследования заключается в разработке комплекса теоретических и методических положений по формированию рынка инновационных технологий в регионе.

Наиболее существенные результаты, выносимые на защиту и содержащие научную новизну, состоят в следующем:

- выявлены и обобщены основные тенденции развития технологий в мире; уточнены понятия: «технология», «инновационная технология», «технологическая инновация» и раскрыта их экономическая сущность;

- определены особенности инновационной технологии как товара; сформулированы требования к инновационной технологии для представления на рынке; уточнено понятие: «коммерческий потенциал инновационной технологии»;

- выявлены предпосылки формирования рынка инновационных технологий; уточнено понятие рынка, раскрыта его экономическая сущность, сформулированы особенности данного рынка; определены функции и структура рынка инновационных технологий, дана комплексная характеристика инфраструктуры рынка;

- определены особенности формирования рынка инновационных технологий в регионе, выявлены факторы, влияющие на формирование рынка, разработаны принципы формирования рынка;

- разработана методика формирования рынка инновационных технологий в регионе; предложены инструменты управления спросом и предложением инновационных технологий; разработана система показателей и методика мониторинга рынка инновационных технологий в регионе.

**Теоретическая и практическая значимость диссертационного исследования.** Полученные результаты развивают и дополняют теорию рынка инноваций новыми знаниями: особенностями формирования рынка инновационных технологий, его характеристикой, принципами, факторами и условиями формирования рынка, инструментами управления рынком инновационных технологий.

Практическая значимость диссертационного исследования заключается в том, что его результаты могут использоваться органами государственной власти субъектов РФ при формировании рынков инновационных технологий, разработке программ инновационного развития регионов, реализации мероприятий по технологической модернизации экономики регионов.

Материалы диссертационного исследования можно рекомендовать для использования в учебном процессе программ магистерской подготовки: инновационная экономика, управление инновациями, научно-технологическое развитие экономики.

**Достоверность и обоснованность научных положений и выводов** обеспечена использованием в диссертации апробированных научных результатов в области теории инноваций, инновационного менеджмента, теории рынка инноваций, полученными отечественными и зарубежными учеными и специалистами. Сформулированные научные положения, результаты работы, выводы и рекомендации разработаны с применением общенаучных методов исследования, не противоречат известным положениям экономических наук и основаны на официальных информационно-статистических и аналитических материалах, нормативно-правовых и законодательных актах Российской Федерации.

**Апробация результатов исследования.** Основные положения диссертационного исследования, а также промежуточные и конечные результаты нашли отражение в публикациях и докладах на международных и российских научных конференциях: XII Международной научно-

практической конференции «Управление инновациями: теория, методология, практика», г. Новосибирск (2015); Международной научной конференции «Современные наукоемкие технологии», Тунис (2015); X Юбилейной Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием, посвященной 80-летию образования Красноярского края «Молодежь и наука», г. Красноярск (2014). Основные результаты диссертационного исследования были приняты к использованию Агентством науки и инновационного развития Красноярского края.

**Публикации.** По материалам исследования опубликовано 14 работ, общим объемом – 9,0 п.л. (авт. 7,1 п.л.), из них 8 статей в изданиях, рекомендованных ВАК.

**Структура и объем диссертационной работы.** Структура диссертации определяется логической последовательностью научного исследования. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка объемом 186 наименований. Текст диссертации изложен на 148 страницах, включая 20 таблиц и 6 рисунков.

## **II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ**

**1. Инновационные технологии и их роль в экономическом развитии.** В связи с переходом к инновационной экономике проблеме развития технологий в настоящее время уделяется большое внимание. Технологический фактор оказывает все большее влияние на экономический рост, благосостояние и конкурентоспособность страны. В развитых странах на долю новых технологий, оборудования и производимой на их основе высокотехнологичной продукции приходится до 85 % прироста валового внутреннего продукта. Глобальный рынок высоких технологий на сегодня оценивается в 2,5 – 3 трлн. долл., что намного превосходит рынок сырьевых и энергетических ресурсов.

Исследование проблем развития технологий, разработка механизмов стимулирования спроса на новые технологии, формирование рынка технологий и многие другие вопросы технологического развития экономики потребовали более четкого определения основного терминологического аппарата. В диссертации проанализированы различные дефиниции понятия «технология».

Следует различать традиционные и инновационные технологии. Инновационной технологией в диссертации предложено считать новую прогрессивную технологию, не имеющую отечественных или зарубежных аналогов, созданную впервые в результате проведенных исследований и разработок и базирующуюся на современных достижениях научно-

технического прогресса. Как правило, инновационная технология характеризуется более высокими качественными характеристиками по сравнению с традиционной, такими как производительность труда, качество выпускаемой продукции, энергоэффективность, экологичность и др.

Под воздействием научно-технического прогресса, появлением новых результатов фундаментальных и прикладных исследований технологии постоянно развиваются, улучшаются. Технологические изменения происходят в результате внедрения, использования технологических инноваций. Технологическая инновация – это новое решение технологической проблемы изготовления продукции, способствующее сокращению затрат, повышению качества продукции или улучшению других характеристик производственного процесса. Потребность в технологических инновациях в большинстве случаев возникает на самих предприятиях, стремящихся повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции.

Современный этап мирового технологического развития характеризуется сокращением жизненных циклов применяемых технологий, их быстрым старением, возрастающим вниманием к созданию базисных технологических инноваций, быстрому их внедрению, использованию и распространению, переходом к новому технологическому укладу.

Проведенный анализ отечественной и зарубежной литературы позволил выявить и обобщить основные тенденции развития технологий на современном этапе: рост частоты смены технологий; сокращение цикла освоения и распространения новых технологий; расширение диффузии высоких (наукоемких) технологий на средне- и низкотехнологичные отрасли; повышение требований к уровню технологического оборудования в сочетании с используемыми технологиями; усиление взаимосвязи новых технологий с организацией труда и управлением производством; расширение автоматизации, роботизации, информатизации производства и др.

Создание новых технологий – результат длительного процесса, включающего фундаментальные и прикладные исследования, опытно-конструкторские работы, экспериментальную отработку и лабораторные испытания. Наибольшего прогресса добиваются те страны, где этим вопросам уделяется первостепенное значение. На основе базы данных Института статистики ЮНЕСКО в диссертации проанализировано положение стран мира по уровню расходов на исследования и разработки. Безусловным лидером по уровню расходов на НИОКР все последние годы является Израиль (4,40 % ВВП). От него несколько отстают: Финляндия (3,88 %), Южная Корея (3,74 %). У США данный показатель 2,90 % ВВП, у Германии – 2,82 %, Франции – 2,25 %. Постоянно наращивает расходы на НИОКР Китай, достигнув к 2010 году уровень расходов – 1,70 % ВВП.

В России в начале 90-х годов произошел резкий спад расходов на НИОКР с 2 % до 0,75 % ВВП. К 2010 г. их уровень несколько повысился – до 1,16 % ВВП. В последние 5 лет наблюдается постоянное увеличение



затрат на НИОКР благодаря усилению внимания государства к развитию науки. В соответствии с данными Открытого экспертно-аналитического отчета о ходе реализации «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г.» в 2014 году уровень расходов на НИОКР достиг 2,7 % ВВП.

Существенной проблемой в создании новых технологий в России, обозначенной в диссертации, является практическое разрушение отраслевой прикладной науки, выполняющей связующую роль между фундаментальными исследованиями и производством, произошедшее в 90-е годы прошлого столетия. В диссертации предложены пути развития прикладных исследований.

С развитием в России рыночных отношений возникла новая проблема – коммерциализации технологий, т.е. доведение лабораторной технологии до промышленного применения, придание технологии товарного вида для возможности реализации на рынке. Проведенный анализ существующей практики коммерциализации научно-технологических разработок позволил выявить основные проблемы коммерциализации технологий: неготовность большинства научно-технических разработок к процессу коммерциализации; низкий уровень патентной культуры и слабая заинтересованность в защите объектов интеллектуальной собственности разработчиков новых технологий; сложность оценки коммерческого потенциала созданной технологии и др.

Одним из критических факторов для коммерциализации технологий является спрос на новые технологии и способность их использования со стороны бизнеса. Проведенный в диссертации анализ показал, что уровень инновационной активности промышленных предприятий в России не превышает 10 %, а удельный вес предприятий, осуществляющих технологические инновации, менее 9 %. В развитых странах доля предприятий, осуществляющих технологические инновации, постоянно растет и в настоящее время составляет: в Германии – более 65 %, в Швеции – 50 %, в Великобритании и Португалии – более 40 %.

В диссертации выявлены основные причины низкого уровня технологического развития промышленных предприятий и слабого их спроса на инновационные технологии: практическое отсутствие конкуренции на внутрироссийских рынках по многим товарам; неразвитость отечественного рынка инновационных технологий; отсутствие необходимого современного отечественного оборудования; отсутствие мотивации и реальных экономических условий, стимулирующих технологическое развитие предприятий, слабые меры государственной поддержки; неразвитость технологической инфраструктуры в регионах, слабое инжиниринговое обеспечение технологического перевооружения предприятий.

Понимая исключительную важность решения имеющихся проблем, руководством страны в последние годы принято ряд организационных и

экономических мер по созданию условий для технологического развития экономики страны. Так, при Президенте Российской Федерации создан Совет по модернизации и инновационному развитию России. Распоряжением Правительства РФ от 19 марта 2014 г. № 398-р утвержден комплекс мер, направленных на отказ от использования устаревших и неэффективных технологий, переход на принцип наилучших доступных технологий и внедрение современных технологий. С целью концентрации усилий на создание и использование прорывных технологий, учета интересов государства, науки и бизнеса в 2010 году запущен механизм формирования национальных технологических платформ на принципах государственно-частного партнерства. В настоящее время сформировано 34 российских технологических платформы по важнейшим технологическим направлениям, которые будут определять технологическое развитие страны в ближайшей и далекой перспективе. По инициативе Президента Российской Федерации В.В. Путина, объявленной в Послании к Федеральному Собранию 4 декабря 2014 года, начинается реализация Национальной технологической инициативы – программы мер по формированию принципиально новых рынков и созданию условий для глобального технологического лидерства России к 2035 году.

**2. Инновационная технология как товар.** В рыночной экономике созданная инновационная технология может и должна быть представлена на рынке как товар. В диссертации определены особенности инновационной технологии как товара:

- является продуктом интеллектуальной деятельности, сопровождаемым защитой интеллектуальной собственности в той или иной форме (патенты, ноу-хау);
- выступает как новый экономический ресурс, позволяющий повысить конкурентоспособность предприятия;
- имеет длительный период действия (как правило, продолжительность использования технологии существенно выше, чем применяемого оборудования);
- имеет высокую степень коммерческого риска;
- имеет различные формы реализации (продажа лицензии, нелицензионная продажа «ноу-хау» и др.);
- общественная потребительная стоимость инновационной технологии имеет широкий спектр характеристик полезности: от возможности производства определенных видов продуктов до влияния на различные стороны деятельности предприятия (производительность труда, энергоемкость, водопотребление, воздействие на окружающую среду и др.).

Чтобы быть реализованной на рынке, инновационная технология, как и любой товар, должна удовлетворять определенным требованиям. В диссертации сформулированы основные требования, которые должны предъявляться к инновационным технологиям, представляемым на рынке:

- завершенность разработки и освоения технологии, подтвержденная наличием полного комплекта научно-технической документации, а также свидетельствами об экспериментальной отработке и промышленном освоении технологии;

- документальное подтверждение новизны и превосходства технологии по сравнению с лучшими отечественными или зарубежными аналогами по основным параметрам, патентная защита объектов интеллектуальной собственности;

- соответствие экологических нормативов требованиям принципа наилучших доступных технологий;

- патентная чистота технологии;

- сертификация технологии;

- комплексность инновационной технологии (технология представляется совместно с рекомендуемыми: оборудованием, средствами контроля качества, системой управления технологическими процессами, информационной системой и программными продуктами, используемыми для информационной поддержки изготовления продукции);

- наличие информации о требованиях, предъявляемых к сырью, материалам, комплектующим для производства продукции, энергопотреблении, водопотреблении, обслуживании технологического процесса.

По мнению автора, соблюдение данных требований исключит появление на рынке технологий, не готовых к использованию, некачественных, несоответствующих установленным требованиям, позволит предприятиям, инжиниринговым компаниям и другим организациям, участвующим во внедрении технологии в производство, принимать более обоснованные решения, снизит возможные риски.

При выходе инновационной технологии на рынок особое значение имеет оценка ее коммерческого потенциала. Коммерческий потенциал характеризует уровень востребованности товара на рынке и отражает его конкурентные преимущества. Анализ экономической литературы показал, что до настоящего времени не выработано понятие коммерческого потенциала инновационной технологии. В связи с этим, в диссертационном исследовании автором предложено следующее определение: коммерческий потенциал инновационной технологии – это комплексная характеристика потенциальных возможностей ее реализации и использования предприятиями определенного профиля деятельности, благодаря ее конкурентным преимуществам и новым условиям организации производства конкурентоспособной продукции с более высокой добавленной стоимостью.

Вопросам оценки коммерческого потенциала технологий в последние годы стало уделяться большое внимание. Обобщение различных методических подходов к оценке коммерческого потенциала товаров позволило автору сформулировать в диссертации основные направления оценки коммерческого потенциала инновационных технологий.

**3. Рынок инновационных технологий: экономическая сущность, функции и структура.** На современном этапе одним из определяющих факторов в технологическом развитии экономики России становится формирование рынка инновационных технологий.

Категория «рынок» – основополагающее понятие рыночной экономики. Под рынком, согласно экономической теории, понимается система экономических отношений между продавцами и покупателями товаров и услуг, основанная на принципах добровольности и равенства в обмене. В условиях рыночной экономики действует большое разнообразие рынков: товаров и услуг, финансов, рабочей силы, недвижимости и др.

В процессе становления рыночной экономики в России, перехода от административно-командной к рыночной системе хозяйствования возникают новые рынки, соответствующие данному этапу развития производительных сил и производственных отношений. В последние десятилетия в экономической литературе появилось много работ, посвященных формированию рынков, связанных с продуктами интеллектуальной деятельности, информацией и знанием.

К таким рынкам, где определяющую роль играют знания и информация, относится и зарождающийся в России рынок инновационных технологий. В диссертационном исследовании выделены основные предпосылки создания данного рынка.

Учитывая, что государство предпринимает значительные усилия по развитию в России исследований и созданию на их основе инновационных технологий для развития различных отраслей промышленности, а также формирует систему поддержки и стимулирования технологической модернизации производств, рынок инновационных технологий должен стать связующим звеном этих двух составляющих технологического развития, увязывающим спрос и предложение технологий.

Руководствуясь экономической теорией, автором диссертации сформулировано понятие рынка инновационных технологий как совокупности экономических отношений, формирующих спрос и предложение инновационных технологий, их передачу, использование и распространение, поддерживаемых соответствующими институтами и механизмами с целью технологического развития экономики.

Как и любой рынок, рынок инновационных технологий имеет свою специфику, определяемую спецификой предлагаемого товара. В диссертации выделены особенности данного рынка:

- относится к рынкам несовершенной конкуренции, на которых конкуренция за потребителя носит неценовой характер, преобладают развитые связи между разработчиками технологий (продавцами) и предприятиями (покупателями), осуществляется регулирование рынка, как со стороны государства, так и крупных промышленных компаний;

- вследствие правовой охраны объектов интеллектуальной собственности отсутствуют прямые конкуренты, а владелец технологии

имеет монопольное положение на рынке, позволяющее ему извлекать технологическую ренту;

- емкость рынка зависит от степени локализации производства и инновационной активности предприятий. Спрос на инновационные технологии, являющийся важнейшей характеристикой данного рынка, выступает производной от спроса на конечную продукцию, производимую с помощью инновационной технологии;

- тесная взаимосвязь и взаимозависимость внутреннего и международного рынка инновационных технологий, где ориентиры задает международный рынок.

Экономические отношения, складывающиеся на рынке инновационных технологий, вытекают из тех специфических задач и функций, которые могут быть возложены на данный рынок. Главной целью формирования рынка инновационных технологий является содействие технологическому развитию экономики. Из этой цели вытекают задачи рынка: стимулирование создания новых технологий; содействие процессу их коммерциализации и выведению на рынок; трансфер передовых зарубежных технологий; стимулирование спроса на инновационные технологии; обеспечение связи и взаимодействия продавцов и покупателей технологии; содействие внедрению и распространению инновационных технологий.

Эти задачи в целом обеспечивают воспроизводственный процесс по созданию и использованию новых технологий. На их основе формируется система элементов, институтов, механизмов рынка инновационных технологий.

Предложенное в работе определение рынка инновационных технологий позволяет выделить его основные функции:

- регулирующая – регулирование отношений между участниками рынка, в том числе отношений собственности на инновационные технологии, определение правил, норм, ограничений, действующих на данном рынке;

- информационная – обеспечение информацией участников рынка о реализуемых на рынке технологиях, об имеющихся потребностях в новых технологиях, о заключенных сделках по передаче технологий, организация выставок, семинаров о новых технологических достижениях и др.;

- стимулирующая – стимулирование создания инновационных технологий и спроса на технологии;

- коммуникационная – обеспечение связи и взаимодействия разработчиков и потребителей технологии;

- поддерживающая – обеспечение поддержки коммерциализации инновационных технологий, их внедрения и распространения, оказание консалтинговых услуг, помощь в привлечении инвестиций и подготовке кадров.

Данные функции определяют структуру, то есть внутреннее строение рынка инновационных технологий.

В структуре рынка, прежде всего, выделяются основные агенты рынка: продавцы и покупатели инновационных технологий. В качестве агентов рынка выступают малые, средние и крупные предприятия, которые могут быть как потребителями, так и создателями инновационных технологий, а также научные организации и лаборатории высших учебных заведений, как основные разработчики инновационных технологий.

Кроме того, современный рынок предполагает создание инфраструктуры рынка, которую представляет большая группа учреждений государственного и предпринимательского сектора, обеспечивающих в совокупности все основные функции и задачи полноценного рынка.

Инфраструктуру рынка инновационных технологий наглядно можно представить в виде совокупности организаций, сгруппированных по направлениям обеспечения функционирования рынка (рисунок 1).



Рисунок 1 – Инфраструктура рынка инновационных технологий

В диссертации дана характеристика всех составляющих инфраструктуры рынка инновационных технологий.

**4. Особенности формирования рынка инновационных технологий в регионе.** Формирование рынка в конкретном регионе зависит от регионального спроса и предложения на инновационные технологии. При этом главное предназначение рынка инновационных технологий - трансфер

технологий для использования предприятиями региона. Здесь есть прямая заинтересованность региональных органов, которые могут обеспечить государственную поддержку функционирования такого рынка и стимулирования предприятий региона на приобретение и использование новых технологий. В качестве новых технологий могут быть технологии, созданные в данном регионе, привлеченные из других регионов, а также других стран. В тоже время, инновационные технологии, созданные в регионе и обладающие высокой конкурентоспособностью, могут экспортироваться на другие рынки (других регионов, национальные, международные рынки). Рынок и региональная власть должны этому всячески способствовать.

В диссертационном исследовании выявлены факторы и условия формирования рынка инновационных технологий в регионе. К важнейшим факторам отнесены: доля промышленного производства в региональной структуре и уровень его технологического развития, научно-технологический и образовательный потенциал региона, развитость региональной инновационной системы и др. Обязательными условиями формирования и функционирования рынка инновационных технологий в регионе являются: направленность деятельности органов регионального управления на модернизацию и технологическое развитие экономики региона, развитое региональное законодательство по организации и стимулированию инновационной деятельности, а также технологическому развитию предприятий региона.

В диссертации разработаны принципы формирования рынка инновационных технологий в регионе:

- приоритетность задач стимулирования спроса на инновационные технологии предприятиями региона;
- соответствие рынка отраслевой структуре промышленности региона и приоритетам технологического развития;
- открытость рынка для предложений и спроса на инновационные технологии;
- свобода доступа к информации о реализуемых на рынке инновационных технологиях;
- равноправие субъектов рынка;
- договорной характер отношений, отражающий специфику инновационных технологий как товара;
- экономическая ответственность субъектов рынка за качество передаваемых технологий и соблюдение прав на объекты интеллектуальной собственности;
- нормативно-правовое обеспечение функционирования рынка.

**5. Технологическое развитие промышленности Красноярского края: оценка условий формирования рынка инновационных технологий.** В диссертационном исследовании, в качестве примера для

анализа условий формирования рынка инновационных технологий, выбран Красноярский край. Край относится к крупным промышленным регионам России. В структуре его валового регионального продукта (ВРП) доля промышленного производства составляет около 80 %. К основным отраслям специализации относятся: цветная металлургия, лесная промышленность, энергетика, машиностроение, нефтегазовая и угольная промышленность. Лидерами в технологическом развитии являются, расположенные на территории края, предприятия ракетно-космической и атомной промышленности.

Инновационному развитию в крае уделяется повышенное внимание. Край входит в Ассоциацию инновационных регионов России, включающую 13 наиболее активных субъектов РФ. Для целей инновационного развития реорганизована региональная система управления, принят Закон о научной, научно-технической и инновационной деятельности, разработана Программа инновационного развития Красноярского края на период до 2020 года, формируется региональная инновационная система.

Край располагает значительным научно-техническим потенциалом для решения задач технологического развития региона, представленном научными учреждениями СО РАН, высшими учебными заведениями, в том числе Сибирским федеральным университетом, Сибирским государственным аэрокосмическим университетом, рядом отраслевых научных организаций.

В диссертационном исследовании выявлены особенности технологического развития промышленности Красноярского края. Проведенный в диссертации анализ показал, что существующий уровень технологического развития разных отраслей существенно различается. Предприятия РКП и атомной промышленности, в силу своей специфики и внимания государства, более активно занимаются технологическим перевооружением, ориентируясь, главным образом, на отечественные технологии. Предприятия горнодобывающего и нефтегазодобывающего сектора в значительной степени сориентировались на зарубежные технологии и оборудование, в настоящее время имеют современный технологический уровень, но для дальнейшего развития и расширения своей деятельности столкнулись с серьезными проблемами, обусловленными введением санкций против России. Лесопромышленный комплекс (ЛПК), традиционно являющийся основной отраслью специализации края, в виду разрушения отечественного сектора исследований и разработок, в том числе и в Красноярском крае, тоже ориентируется на зарубежные технологии и оборудование. В значительной степени имеют изношенное оборудование и применяют устаревшие технологии многие предприятия металлургической отрасли и машиностроения (кроме ОПК).

С точки зрения перспектив развития в крае в последние годы меняется инвестиционная политика. При сохранении дальнейшего развития сырьевого сектора с учетом разведанных месторождений и освоения арктического



пояса края, поставлена задача создания новой системы индустриального развития с глубокой переработкой добываемого сырья и производством продукции с высокой добавленной стоимостью. Уже в 2013 году в сырьевой сектор было направлено 28 % объемов всех инвестиций и практически столько же (27,5 %) – в обрабатывающие производства. Сложности добычи природных ресурсов на новых месторождениях, особенно арктическом Севере, а также возросшие требования к технологическому уровню обрабатывающих производств, определяют необходимость использования передовых технологий и самого современного оборудования.

Наличие развитого научно-технического потенциала в крае предопределяет необходимость его большей ориентации на технологическое развитие ведущих отраслей промышленности края и существенного увеличения затрат на исследования и разработки.

Исходя из сформулированных в работе факторов и условий формирования рынка инновационных технологий в регионе, в диссертации сделан вывод о наличии необходимых условий для формирования данного рынка в Красноярском крае. Его направленность определяется перспективами развития отраслей специализации края, задачами импортозамещения, технологической модернизацией устаревших производств.

**6. Управление формированием рынка инновационных технологий в регионе.** В диссертационном исследовании рассмотрены методические вопросы управления формированием рынка инновационных технологий в регионе, включающие: методику формирования, инструменты управления рынком и мониторинг рынка.

*Методика формирования рынка инновационных технологий.* Ориентируясь на разработанные в диссертации функции и структуру рынка, факторы, влияющие на формирование рынка, принципы и условия формирования рынка, в работе предложена методика, определяющая последовательность и содержание действий при принятии решений о создании рынка в регионе.

Методика предусматривает четыре этапа в процессе формирования рынка (таблица 1):

этап 1 – анализ потребности в создании рынка инновационных технологий в регионе;

этап 2 – принятие решений о формировании рынка;

этап 3 – подготовка технико-экономического обоснования формирования рынка;

этап 4 – разработка и реализация комплексной программы формирования рынка инновационных технологий.

Задачей первого аналитического этапа является оценка необходимости и целесообразности создания рынка инновационных технологий в данном регионе. Для этого анализируется структура промышленного производства,

уровень его технологического развития, спрос на инновационные технологии, оценивается научно-технологический потенциал региона, состояние инновационной деятельности, эффективность системы управления и состояние регионального законодательства в части инновационного и научно-технологического развития. На основе проведенного анализа выносятся рекомендации о целесообразности создания рынка инновационных технологий в рассматриваемый период времени. В случае потенциальной необходимости рынка, но неготовности в настоящее время региона к его формированию готовятся предложения по принятию дополнительных мер.

Таблица 1 – Методика формирования рынка инновационных технологий

Этапы	Содержание этапов	Результаты
Этап 1. Анализ потребности в создании рынка инновационных технологий в регионе.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ структуры промышленности региона и перспектив ее развития.</li> <li>2. Оценка технологического уровня промышленных предприятий.</li> <li>3. Анализ инновационного развития региона.</li> <li>4. Анализ спроса на инновационные технологии в регионе.</li> <li>5. Оценка перспектив технологического развития промышленности региона.</li> <li>6. Анализ научно-технологического потенциала региона.</li> <li>7. Оценка научно-технической деятельности по созданию и коммерциализации инновационных технологий в регионе.</li> <li>8. Анализ системы управления инновационным и технологическим развитием региона.</li> <li>9. Анализ регионального законодательства в части инновационной деятельности и научно-технологического развития региона.</li> </ol>	Аналитический отчет с рекомендациями относительно формирования рынка инновационных технологий в регионе.
Этап 2. Принятие решений о формировании рынка инновационных технологий в регионе.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведение технологического Форсайта.</li> <li>2. Утверждение приоритетных направлений технологического развития региона.</li> <li>3. Обсуждение проблемы формирования рынка инновационных технологий с научной общественностью и бизнес-сообществом.</li> <li>4. Принятие решений на исполнительном и законодательном уровнях региона.</li> </ol>	<p>Отчет о результатах технологического Форсайта.</p> <p>Утвержденные приоритетные направления технологического развития.</p> <p>Принятые решения исполнительной и законодательной властью региона с соответствующими поручениями.</p>

## Окончание таблицы 1

<p>Этап 3. Подготовка технико-экономического обоснования формирования рынка инновационных технологий в регионе.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оценка возможностей развития прикладных исследований и разработки инновационных технологий в регионе по приоритетным направлениям технологического развития.</li> <li>2. Разработка предложений по развитию научно-технологического потенциала региона.</li> <li>3. Разработка системы стимулирования спроса на инновационные технологии.</li> <li>4. Разработка системы поддержки создания и коммерциализации инновационных технологий.</li> <li>5. Разработка системы трансфера технологий из других регионов и стран.</li> <li>6. Оценка наличия необходимой инфраструктуры для функционирования рынка.</li> <li>7. Разработка предложений по развитию инфраструктуры рынка.</li> <li>8. Разработка предложений по системе государственной поддержки и регулированию рынка инновационных технологий.</li> <li>9. Разработка предложений по нормативно-правовому обеспечению рынка.</li> </ol>	<p>Технико-экономическое обоснование формирования рынка инновационных технологий в регионе и проект рынка.</p>
<p>Этап 4. Разработка и реализация комплексной программы формирования рынка инновационных технологий в регионе.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка комплексной программы.</li> <li>2. Определение источников финансирования.</li> <li>3. Утверждение программы.</li> <li>4. Разработка системы мониторинга рынка инновационных технологий.</li> <li>5. Разработка плана законодательных предложений по правовому регулированию рынка инновационных технологий.</li> </ol>	<p>Комплексная программа формирования рынка. Система мониторинга рынка. План законодательных предложений по правовому регулированию рынка.</p>

Данные аналитического отчета и рекомендации о целесообразности создания рынка в регионе служат основой для подготовки решений о формировании данного рынка (этап 2). Организуется технологический Форсайт, на основе которого определяются приоритетные направления технологического развития региона, утверждаемые в установленном порядке. Проводится обсуждение проблем технологического развития с научной общественностью и бизнес-сообществом. После чего, исполнительной и законодательной властью региона принимается решение о формировании рынка.

На третьем этапе готовится технико-экономическое обоснование формирования рынка, включающее детальную проработку всех направлений создания и функционирования рынка.

На четвертом этапе разработанные мероприятия увязываются по срокам, определяются источники финансирования и исполнители и на этой

основе формируется комплексная программа создания рынка инновационных технологий в регионе.

*Инструменты управления рынком инновационных технологий в регионе.*

Как следует из разработанной методики, определяющим плановым документом создания рынка должна стать разработанная комплексная программа формирования рынка инновационных технологий в регионе. Главной целью формирования и функционирования рынка является обеспечение технологического развития промышленности региона. Поэтому в программе должны быть предусмотрены меры, как по созданию необходимой инфраструктуры рынка и организации его функционирования, так и стимулированию спроса и предложения инновационных технологий. Учитывая необходимость государственной поддержки в создании и функционировании рынка, а также координации деятельности и учета интересов различных участников рынка, в диссертации предлагается сформировать трехуровневую систему управления: 1-ый уровень – Совет по технологическому развитию экономики региона при Губернаторе субъекта РФ; 2-ой уровень – соответствующие подразделения в исполнительном органе государственной власти региона (например, Агентство по технологическому развитию); 3-ий уровень – специализированная организация, как центральное звено функционирования рынка (такой организацией может быть созданная Биржа инновационных технологий).

В качестве инструментов управления спросом на инновационные технологии со стороны промышленных предприятий региона предложено использовать рациональное сочетание налоговых и неналоговых мер стимулирования. В их числе:

- использование механизма закупок для государственных нужд (повышение требований в технологичности, качеству, ресурсоемкости закупаемой продукции);
- стимулирование экспорта высокотехнологичной продукции предприятиями региона;
- государственная поддержка и налоговое стимулирование технологического развития предприятий;
- налоговые стимулы для финансирования предприятиями исследований и разработок;
- содействие разработке программ инновационного развития предприятий региона;
- внедрение принципа наилучших доступных технологий в промышленность региона (влияние на экологические параметры используемых технологий);
- использования технических регламентов для принуждения предприятий к переходу на современные технологии;

- формирование региональных технологических платформ по приоритетным направлениям технологического развития как механизма сочетания интересов бизнеса, науки, образования и власти.

Инструментами управления предложением инновационных технологий могут быть:

- определение приоритетных направлений технологического развития экономики региона, по которым предусматривается государственная поддержка;

- создание региональных научных фондов;

- содействие развитию научно-технологического потенциала региона;

- содействие кооперации предприятий региона с научными и образовательными организациями;

- софинансирование участия научных и образовательных организаций региона в федеральных исследовательских программах;

- государственная поддержка внедрения инновационных проектов новых технологий, созданных в рамках региональных технологических платформ;

- содействие в импорте перспективных зарубежных технологий.

*Мониторинг рынка инновационных технологий.*

Мониторинг рынка инновационных технологий необходим для оценки эффективности его функционирования и влияния на технологическое развитие экономики региона, подготовки информации для принятия решений о корректировке политики государственной поддержки и стимулирования спроса и предложения инновационных технологий, их внедрения предприятиями региона.

Мониторинг осуществляется на основе сбора и анализа информации по установленным направлениям и системе показателей, отражающих функционирование рынка инновационных технологий в регионе. В диссертационной работе для целей мониторинга разработана система показателей оценки результативности рынка. В качестве показателей предложены:

1. Количество зарегистрированных агентов рынка: покупателей технологий; продавцов технологий.

2. Число внесенных в реестр передовых производственных технологий, в том числе: созданных организациями региона; привлеченных из других регионов страны; зарубежных перспективных технологий.

3. Число заключенных лицензионных договоров на передачу технологий.

4. Число предприятий региона, внедривших передовые производственные технологии.

5. Затраты на технологические инновации в регионе.

6. Доля затрат на технологические инновации в объеме промышленного производства региона.

7. Доля предприятий, использующих технологические инновации, в общем количестве промышленных предприятий региона.

В диссертации разработан порядок проведения мониторинга рынка инновационных технологий, включающий объекты мониторинга, технологию и инструменты проведения мониторинга. Технологическая схема мониторинга включает пять этапов, подробно рассмотренных в диссертации (рисунок 2).



Рисунок 2 – Технологическая схема мониторинга рынка

Мониторинг функционирования рынка инновационных технологий должен проводиться на регулярной основе (предпочтительно ежегодно) для чего должна быть определена организация – монитор, выполняющая данную работу по заказу органа государственной власти региона, отвечающего за технологическое развитие (Агентство по технологическому развитию).

### III. ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Решение поставленных в диссертационной работе задач позволяет сформулировать основные научные выводы и результаты исследования.

1. На современном этапе экономического развития инновационные технологии играют ключевую роль в обеспечении экономического роста

стран и регионов. Для России, относительно недавно вступившей в рыночную экономику и пережившей этап кардинальных реформ и деформации всей промышленности, технологическая модернизация, создание и использование инновационных технологий имеет решающее значение, определяющее положение страны в глобальном экономическом пространстве.

2. Ключевыми задачами в технологическом развитии являются: развитие исследований и разработок по созданию новых технологий, их коммерциализация, стимулирование спроса на инновационные технологии со стороны промышленных предприятий, формирования рынка инновационных технологий.

3. Анализ практики создания и использования технологий позволил выявить проблемы коммерциализации научно-технологических разработок, являющихся новыми для рыночной экономики России, а также установить причины низкого уровня технологического развития предприятия.

4. В диссертации уточнено понятие «коммерческий потенциал инновационной технологии», определены особенности инновационной технологии как товара, сформулированы требования к инновационной технологии для представления на рынке.

5. Выявлены предпосылки формирования рынка инновационных технологий, уточнено понятие рынка, раскрыты особенности рынка инновационных технологий, отличающие его от других товарных рынков. На основе предложенного понятия рынка определены функции рынка и его структура.

6. Определены особенности формирования рынка инновационных технологий в регионе, факторы, влияющие на создание рынка, разработаны принципы формирования рынка.

7. Разработана методика формирования рынка инновационных технологий в регионе, предложены инструменты управления рынком.

8. Для оценки эффективности функционирования рынка, его влияния на технологическое развитие промышленности региона, разработана система показателей и методика мониторинга рынка инновационных технологий.

#### **IV. ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ**

##### ***Статьи в научных изданиях, рекомендованных ВАК РФ***

1. Беляков, Р.А. Развитие технологий: основные понятия и современные тенденции / Р.А. Беляков // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 5 (ч.1) (58-1) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.intereconom.com/archive/204.html>. – 0,63 п.л.

2. Беляков, Р.А. Экономическая сущность и функции рынка инновационных технологий / Р.А. Беляков // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 6 (часть 1). – С. 95-98. – 0,63 п.л.

3. Беляков, Р.А. Определение коммерческого потенциала и цены инновационной технологии / Ю.В. Ерыгин, Р.А. Беляков // Вестник СибГАУ. – 2015. – № 3. – Том 16. – С. 782-786. – 0,87 / 0,5 п.л.

4. Беляков, Р.А. Особенности формирования рынка инновационных технологий в регионе, его функции и структура / Р.А. Беляков // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 8. Ч. 2. (61-2). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.intereconom.com/archive/213.html>. – 1,0 п.л.

5. Беляков, Р.А. Управление формированием рынка инновационных технологий в регионе / Р.А. Беляков // Теория и практика общественного развития. – 2015. – № 17. [Электронный ресурс]. URL: [http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv\\_zhurnala/2015/17/economics/belyakov.pdf](http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2015/17/economics/belyakov.pdf). – 0,75 п.л.

6. Беляков, Р.А. Проблемы технологического развития промышленных предприятий и формирования спроса на инновационные технологии / Р.А. Беляков, А.А. Белякова // Теория и практика общественного развития. – 2015. – № 7. [Электронный ресурс]. URL: [http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv\\_zhurnala/2015/7/economics/belyakov-belyakova.pdf](http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2015/7/economics/belyakov-belyakova.pdf). – 0,75 / 0,4 п.л.

7. Беляков, Р.А. Проблемы разработки и коммерциализации технологий в России / Р.А. Беляков, А.А. Белякова // Проблемы современной экономики. – 2015. – № 2 (54). – С. 348-350. – 0,69 / 0,4 п.л.

8. Беляков, Р.А. Принципы формирования стратегии технологического развития промышленного комплекса региона / Р.А. Беляков, Е.В. Белякова // Вестник СибГАУ, 2014. – № 5 (57). – С. 216-220. – 1,0 / 0,6 п.л.

#### ***Прочие публикации по теме диссертационного исследования***

9. Беляков, Р.А. Методический подход к формированию рынка инновационных технологий в регионе / Р.А. Беляков // Современные концепции научных исследований: материалы XVII международной конференции / под общ. ред. д-ра псих. наук, проф. Я.А. Завальского. – Москва, Евразийский союз ученых, 2015. – № 8 (17). – С. 13-15. – 0,45 п.л.

10. Беляков Р.А. Методические вопросы мониторинга рынка инновационных технологий в регионе / Р.А. Беляков // Современные концепции научных исследований: материалы XVIII международной конференции / под общ. ред. д-ра псих. наук, проф. Я.А. Завальского. – Москва, Евразийский союз ученых, 2015. – № 9. – 0,5 п.л.

11. Беляков, Р.А. Коммерциализация технологий: опыт и проблемы совершенствования / Р.А. Беляков // Управление инновациями: теория, методология, практика: материалы XII Международной научно-практической конференции / под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2015. – С. 50-55. – 0,5 п.л.

12. Беляков, Р.А., Экономические теории развития технологий и их влияния на экономический рост / Р.А. Беляков, Ю.В. Ерыгин // Молодежь и



наука: Сборник материалов X Юбилейной Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием, посвященной 80-летию образования Красноярского края [Электронный ресурс]. Красноярск: Сиб.федер.ун-т, 2014 URL: [http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn\\_2014/pdf/d01/s62\\_003.pdf](http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn_2014/pdf/d01/s62_003.pdf). – 0,35/0,2 п.л.

13. Беляков, Р.А. Технологическое развитие регионов России / Р.А. Беляков, А.А. Белякова // Современные проблемы экономического и социального развития: межвуз. сб. науч. тр., посвящ. памяти проф. Г.С. Михалева / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Ю.В. Ерыгина. – Красноярск: СибГАУ, 2014. – С. 82-84. – 0,37 / 0,2 п.л.

14. Беляков, Р.А. Устойчивое инновационное развитие промышленного комплекса региона / Р.А. Беляков, А.А. Белякова // Современные проблемы экономического и социального развития: межвуз. сб. науч. тр., посвящ. памяти проф. Г.С. Михалева / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Ю.В. Ерыгина. – Красноярск: СибГАУ, 2013. – С. 184-186. – 0,5 / 0,3 п.л.

Подписано в печать «22» октября 2015 г.

Формат 60x84 1/16 Объем 1,4 п.л.

Тираж 100 экз. Заказ № \_\_\_\_\_

Отпечатано в отделе копировально-множительной техники СибГАУ  
660037, г. Красноярск, пр. им. газеты «Красноярский рабочий», 31