

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева»**

РЕШЕНИЕ

30.06.2017

г. Красноярск

№1

Ученого совета СибГУ им. М.Ф. Решетнева
«О формировании бренда и
позиционирование Опорного университета»

Заслушав и обсудив доклад проректора по международному сотрудничеству и дополнительному образованию Ворошиловой А.А., Ученый совет отмечает, что университет проводит активную информационно-рекламную деятельность по укреплению имиджа как современного образовательного и научного центра. Рекламная деятельность осуществляется планомерно и систематически в течение всего года.

С мая 2016 г. основной целью являлся ребрендинг университета, формирование имиджа и продвижение вуза как объединенного Опорного университета Красноярского края.

В 2016 г. был реализован первый этап ребрендинга университета и проведен открытый конкурс на новое название. По результатам конкурса в соответствии с приказом Минобрнауки России и внесенными изменениями в Устав университета утверждено новое название – Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева. В связи с изменением названия и статуса университета необходимо провести переработку фирменного стиля, логотипа, гимна и т.д.

В течение всего года вузом в средствах массовой информации размещались информационно-имиджевые материалы информативного и новостного характера. В 2016 г. информационная активность вуза в сети «Интернет», печатных СМИ, на ТВ и на радио в сравнении с 2015 г. возросла в два раза. Размещение в сети интернет увеличилось на 54,6%, в печатных СМИ на 33%, на ТВ на 50,9%, на радио на 98,0%. Увеличилось количество выходов сюжетов об университете на телеканалах города и края. Сюжеты размещались на всех телевизионных каналах (Енисей, ТВК, ТВ-Центр, Афонтово, СТС, 7 канал, Россия). Впервые появились публикации на сайтах федеральных информационных агентств, таких как «ИТАР-ТАСС», «Интерфакс», «Российская газета», «Коммерсант».

Одним из основных источников информации об университете является официальный портал вуза. В настоящий момент разработана новая концепция сайта вуза, в разработке находится прототип главной страницы нового сайта в соответствии с мировыми тенденциями и технологиями. Продолжается работа над важнейшими страницами сайта «Сведения об образовательной организации» и «Абитуриент».

Активно развивается присутствие СибГУ им. М.Ф. Решетнева в социальных сетях. С каждым месяцем увеличивается количество подписчиков и сотрудничество с различными группами по обмену информацией и новостями. Увеличение количества подписчиков в разных социальных группах варьируется от +50 до +70 % по сравнению с 2015 г. Информация о мероприятиях вуза размещается на сайтах сопровождения деятельности опорных университетов и Министерства образования и науки России.

У газеты «Горизонт» изменен фирменный стиль и направленность издания, в издании увеличено количество научно-образовательных, аналитических статей и обзоров. В 2016 г. велась активная работа с пресс-службой Правительства Красноярского края по регулярному включению интервью и поздравлений заместителя председателя Правительства Красноярского

края в газету, а также со студенческим активом университета по наполнению корпоративной газеты актуальными материалами и новостями.

Рекламные и информационные материалы вуза изготавливались и размещались в соответствии с принятой концепцией. Для ведения приемной кампании выполнено оформление приемных комиссий в едином стиле – буклеты факультетов и подразделений, указатели, баннеры, таблички, скатерти и др.; проведено рекламно-информационное сопровождение приемной кампании в СМИ.

В целях внедрения единой политики организации и проведения научно-образовательных и культурно-массовых мероприятий, анонсирования мероприятий и освещения их результатов на портале вуза и в СМИ разработан Регламент организации и проведения мероприятий в университете.

Вместе с тем Ученый совет отмечает ряд проблем в работе по позиционированию вуза, формированию внутреннего и внешнего образа СибГУ им. М.Ф. Решетнева, таких как:

- несвоевременное предоставление в управление по связям с общественностью материалов о проводимых мероприятиях, в связи с чем анонсы и новости о проведенных мероприятиях появляются с большим опозданием;

- практическое отсутствие университетских научно-образовательных мероприятий всероссийского и международного уровня, что затрудняет продвижение вуза за пределами региона и за рубежом;

- низкая активность институтов и кафедр по освещению научных достижений, организации значимых информационных поводов для привлечения СМИ;

- несвоевременность подготовки рекламных материалов.

При сборе информации о факультетах и кафедрах, необходимой для оформления рекламного материала, ответственные за предоставление информации от факультетов недостаточно оперативны; в подразделениях мало макетов и иллюстративного рекламного материала, напрямую относящегося к направлениям подготовки. Нуждается в доработке механизм координации рекламной работы подразделений университета: у Приемной комиссии нет действенного механизма управления рекламной деятельностью подразделений; недостаточно развито взаимодействие подразделений университета по координации рекламной работы по новому набору, что не позволяет максимально использовать имеющиеся возможности для привлечения абитуриентов и поддержания положительного имиджа университета.

На основании вышеизложенного, Ученый совет

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Проректору по международному сотрудничеству и дополнительному образованию Ворошиловой А.А. совместно с начальником управления по связям с общественностью Суворовой Н.А.:

- в срок до 31.10.2017 реализовать второй этап ребрендинга университета – разработать брендбук университета и провести открытый конкурс на создание нового официального гимна университета;

- совместно с директором института социального инжиниринга в срок до 30.10.2017 составить план мероприятий по включению кафедр связей с общественностью и рекламы в обеспечение ПР и рекламной деятельности университета;

- совместно с директором центра реализации молодежной политики в срок до 15.09.2017 составить план мероприятий по передаче руководства АэроСМИ в подчинение управлению по связям с общественностью;

- провести работу по расширению сотрудничества с базовыми предприятиями и предприятиями партнерами по обмену и размещению информации в корпоративных изданиях.

2. Проректору по международному сотрудничеству и дополнительному образованию Ворошиловой А.А. совместно с начальником управления по связям с общественностью Суворовой Н.А.:

- в срок до 31.12.2017 обеспечить полный переход университета на новый фирменный стиль, включая разработку документации по использованию фирменного стиля, консультационную поддержку сотрудникам и обучающимся университета по вопросам соответствия материалов новому фирменному стилю;

- внедрить «Регламент проведения мероприятий университета» и оказать консультационную поддержку сотрудникам университета по заполнению модуля мероприятий на внутреннем портале вуза в срок до 30.09.2017;

- до 01.09.2017 года разработать шаблон корпоративной презентации, имиджевый фильм о деятельности университета, рекламные и промо ролики подразделений университета.

3. Начальнику управления информационных технологий Альбрандту В.К.:

- в срок до 01.09.2017 совместно с начальником управления по связям с общественностью Суворовой Н.А. разработать новый сайт в соответствии с новой концепцией.

- в срок до 30.09.2017 организовать в университете единую телефонную справочную с возможностью бесплатных звонков по России.

- в срок до 31.10.2017 запустить новый сайт в работу и закрыть доступ на старый сайт, разработать мобильную версию сайта.

4. Начальнику управления по международному сотрудничеству совместно Фибих Е.В. с заведующими кафедрами иностранных языков организовать постоянное сопровождение англоязычной версии сайта, перевод на английский язык рекламных материалов об университете.

5. Директорам институтов, деканам факультетов, заведующим кафедрами в срок до 30.09.2017:

- назначить ответственных за страницы сайтов подразделений на официальном сайте вуза, ведение страниц подразделений в социальных сетях;

- проработать вопрос постоянного освещения на сайте научно и социально-значимых мероприятий, увеличения количества информационных материалов о научной деятельности подразделений.

6. Проректору по научной и инновационной деятельности Логинову Ю.Ю. совместно с руководителями структурных подразделений, ведущих научно-исследовательскую деятельность, активизировать и поддерживать работу по созданию информационных поводов и своевременного доведения информации о новых разработках и достижениях до управления по связям с общественностью в целях опубликования на сайте и распространения информации в СМИ.

Председатель Ученого совета,
Профессор

Ученый секретарь



И.В. Ковалев

А.Е. Гончаров